

Uudelleenkäyttöä edistävä vastaanottokokeilu

Turun Ekotori X Design Kaje 17.1.-31.3.2025

1

TAVOITE

- Tavoitteena oli löytää uusi toimintamalli uudelleenkäytettävien materiaalien keräykseen liittyen tiettyyn materiaaliin Turun Ekotorin vastaanottopisteissä.
- Tavoitteena oli myös selvittää, miten materiaalin kerääminen pienyrityksille voidaan kaupallistaa.
- Kokeilussa kerättiin käytännön kokemusta ja saatiin yrittäjältä taustatietoja esimerkiksi materiaalien laatuun liittyen. Tietoja voidaan hyödyntää toimintamallin kehittämisessä.

2

TOTEUTUS

- Yrittäjä löytyi aiempien yhteistyöprojektien kautta.
- Ennen kokeilun toteutusta käytiin läpi hankkeen tavoitteet, yrittäjän toiveet sekä suunniteltiin materiaalien vastaanoton käytännön toteutus.
- Vastaanotto kohdistettiin vanhoihin kiekkopuhelimiin. Vastaanotto toteutettiin molemmissa Turun Ekotorin myymälöissä.
- Asiakkaat tavoitettiin viestimällä Turun Ekotorin viestintäkanavissa, sosiaalinen media ja uutiskirje, sekä yhdistyksen verkkosivuille luotiin ohjeistus vastaanotto osioon. LSJH viesti vastaanotosta omissa kanavissaan. Design Kaje nosti vastaanoton esille Instagram-tilillään sekä verkkosivuillaan.

3

YHTEISTYÖ

- Kokeilussa tehtiin yhteistyötä markkinoinnin osalta LSJH:n kanssa sekä yrittäjän kanssa.
- Turun Ekotori koordinoi pilottia ja vastaanotti materiaalia molemmissa myymälöissään sekä välivarastoi materiaalia. Yrittäjä haki materiaalit Ekotorin myymälästä.

4

MUUTTUJAT

- Asiakkaiden tavoittaminen ja oikeiden viestintäkanavien löytäminen.
- Viestintä materiaalin vastaanottopisteen henkilökunnan ja yrittäjän välillä.
- Yrittäjän antamien ohjeiden mukaisen materiaalin vastaanotto.
- Logistiset ratkaisut.
- Materiaalin saatavuus.

5

ENNUSTE

- Testataan toimintamallia, jossa kerätään yrittäjälle tarkasti määriteltäviä vastaanotettavaa materiaalia.
- Testaan yhteydenpitoa WhatsApp-sovelluksella
- Materiaalia kerätään yrittäjälle useamman tuotteen valmistamiseen. Mahdollisesti osa vastaanotetuista kiekkopuhelimista soveltuu varaosiksi.

6

LOPPUTULOS

- Yrittäjä koki vastaanottokokeilun selkeäksi ja yhteistyö oli saumatonta. Viestintäyhteistyö Turun Ekotorin ja yrittäjän välillä toi enemmän näkyvyyttä kummallekin osapuolelle.
- Yrittäjä yllättyi saamansa materiaalin määrästä positiivisesti.
- Turun Ekotorin osalta vastaanotto kokeilu koettiin selkeäksi ja suoraviivaiseksi, ja se oli helppo ohjeistaa sisäisesti sekä viestiä asiakkaille.

7

PÄÄTELMÄT

- Yrittäjälle uudelleenkäytettävän materiaalin käyttö oli tuttua ja hän oli ennenkin ollut osana vastaanottokokeilua. Yrittäjän aikaisempi kokemus vastaanottokokeiluista toi hyviä huomioita, joita ottaa huomioon kokeilua suunniteltaessa.
- Keräysajan rajaaminen sekä selkeä ja ytimekäs sisäinen ja ulkoinen viestintä koettiin hyvin toimivaksi.
- Tietyn tavaran vastaanotto, jossa ei ollut tarkkoja laatuvaatimuksia, teki vastaanotosta selkeää ja suoraviivaista. Tällöin viestintä asiakkaille oli helppoa sekä ohjeistuksen tekeminen työntekijöille oli suoraviivaista.