

Uudelleenkäytön vastaanotto toimintojen kehittäminen:

Miten vastaanotto palvelisi parhaiten
yritysten tarpeita?

Kooste 24.10.2023 työpajasta



Sisältö

Työpajassa kartoitettiin vaihtoehtoja seuraaville uudelleenkäyttökelpoisen tavaran vastaanoton ja uudelleenkäyttöön ohjauksen vaiheille:

1. Kanavat
2. Vastaanotto ja varastointi
3. Logistiikka
4. Liiketoimintamalli

Työpajassa keskusteltiin myös kunkin yrityksen tarpeista, mahdollisuuksista ja kiinnostuksesta erilaisten jätehuoltopalvelujen yhteydessä vastaanotettavien materiaalien uudelleenkäyttöön.



1. Kanavat

Missä materiaalin tarpeista ja saatavuudesta voisi viestiä?

- WhatsApp-rinki, johon kaikki mukaan haluavat yritykset voivat liittyä
 - Otetaan videokuvaan kontin sisällöstä WA-ryhmään, jossa yritykset varaavat materiaalit ja ilmoittavat noutoajan. Jos ei noudeta sovituksessa ajassa, vapautuu seuraavalle tai materiaalikierrätykseen. Määritellään materiaalin kerääjälle yksi vastuuhenkilö, joka ylläpitää WhatsAppia.
- Sähköposti-ilmoitus
 - WhatsAppin sijaan myös sähköposti-ilmoitus voisi toimia, kun tavaraa haettavissa.
 - WhatsAppin etu suhteessa sähköpostiin on, että voidaan helposti toimittaa vaikka videokuva vastaanottajille ja viestintä on muutoinkin ketterämpää.
- Muita huomioita
 - Keräyskampanja tietyille yritysten tarvitsemille materiaaleille lisää tietoisuutta toiminnasta.
 - Viestintä yrittäjille kannattaa pitää mahdollisimman simppeleinä, jotta se ei kuluta heidän resurssejaan.



2. Vastaanotto ja varastointi

Millaisia olisivat minimivaatimukset vastaanoton järjestämiselle? Mikä olisi ihannetilanne?

Minimi

- Ei säilytystä taivasalla
- Hyvät ohjeet ja perehdytys vastaanottohenkilökunnalle siitä, mitä yritys ottaa vastaan. Sama henkilö jos tekee, tähän harjaantuu.
- Mahdollisuus valita materiaaleista sopivat itse.
- Tavaroiden puhdistus hoidetaan itse.

Keskitaso

- Mahdollisuus valita materiaalit itse esilajittelusta erästä.
- Jos säilytykselle on erityisiä vaatimuksia, yritys voisi hankkia vastaanottovälineen itse.

Ihannetilanne

- Tietyillä kriteereillä valmiiksi kerättyjä ja valittuja tuotteita, jotka voisi suoraan noutaa.
- Puhdistuspalvelu tai puhdistusmahdollisuus paikan päällä.
- Lämmitetyt tilat

3. Logistiikka ja uudelleenkäyttöön ohjaus

- Yritykset hakevat varaamansa materiaalit itse, jolloin ne voivat vielä tarkistaa, että materiaali soveltuu heidän toimintaansa. Näin materiaalin hyödyntämistä kasvaa.
- Liian pientä erää (muutama esine) ei kannata käydä noutamassa. Mieluummin pidempi väli, ja kun tavaraa on, niin ilmoitus yrittäjälle. Ei niin, että yrittäjä käy katsomassa, onko tavaraa vai ei.
- Vastaanottohenkilökunnan hyvä perehdytys nostaa materiaalin hyödyntämistä ja vähentää hukkaa.



4. Liiketoimintamalli

- Uudelleenkäytettäviä materiaaleja ei ole taloudellisesti tai ympäristön kannalta järkevää kuljettaa tai välivarastoida pitkiä aikoja.
- Jos materiaalia ostetaan kilohinnalla, on yrittäjän kriteeristö tarkempi. Kilohinnan haaste on myös siinä, että huonekalut voivat olla painavia, mutta eivät välttämättä arvokkaita - kevyt astia voi taas olla hyvinkin arvokas.
- Kuukausimaksu mahdollistaisi uusien materiaalien kokeilun helpommin.
- Hinnoittelun tulee olla selkeä ja suoraviivainen yrittäjille.
- Kokeilujakso ennen pidempää sitoutumista auttaa hahmottamaan, tuleeko materiaalia riittävästi yrityksen tarpeisiin.



Millaisia haasteita keskustelujen aikana ilmeni ja miten niitä voitaisiin ratkaista? 1/2

1. Kustannusten nousu, kun lajitteluvaiheita on monia

- Pidetään lajittelu simppeleinä
- Lajitteluvaiheiden tarkoituksenmukaisuus ja tehokkuus

2. Materiaalien saatavuuden varmuus

- Jotta asiakkaat osaavat tuoda oikeita materiaaleja, tarvitaan tehokasta, oikea-aikaista ja pitkäjänteistä viestintää
- Yrittäjillä on hyvä olla useita materiaalien hankintakanavia
- Alkuun kokeilujakso jolla selvitetään, kuinka paljon materiaalia voisi tulla

3. Materiaalien puhdistaminen

- Yritykset vastaavat yleensä itse
- Ludekoirien ja puhdistuspalvelujen hyödyntäminen

Millaisia haasteita keskustelujen aikana ilmeni ja miten niitä voitaisiin ratkaista? 2/2

5. Varastointitila

- Riittävästi kuivaa tilaa välivarastointia varten
- Mikäli materiaalien säilytykselle on erityistarpeita, vastaanottava yritys voisi hankkia säilytystilan itse

6. Yritykset eivät hoida velvollisuuksiaan

- Yritykset tietävät velvollisuutensa asiakkaitaan kohtaan.
- Selkeät säännöt sille, mitkä ovat verkostoon kuulumisen hyödyt ja velvollisuudet yrityksille.



LOUNAIS-SUOMEN
JÄTEHUOLTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund



@circhubs

www.circhubs.fi