

Uudelleenkäyttöä edistävä kokeilu 25.3.-15.11.2024

LSJH x VAIN Fashion Group



Euroopan unionin
osarahoittama



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund



LOUNAIS-SUOMEN
JÄTEHUOLTO



1

TAVOITE

- VAIN Fashion Groupin tavoitteena oli tehostaa raaka-aineiden hankintaa ja varmistaa niiden korkea laatu ja toimitusvarmuus sekä rakentaa ja kehittää toimiva skaalautuva prosessi upcycled-tuotelinjalle.
- Tavoitteena oli kehittää LSJH:n poistotekstiilistä lajitellun korjauskelpoisen tekstiilin ohjausta upcycling-tuotantoon yrityksille aitojen kokemusten perusteella.

2

TOTEUTUS

- VAIN toimitti LSJH:lle tiedot tarvitsemansa raaka-aineen väri- ja laatukriteereistä.
- LSJH lajitteli raaka-ainetta VAINin kriteerien mukaisesti.
- VAINille hankittiin ompelupalvelua de minimis -tukena skaalaamisen pilotoimiseksi.

3

YHTEISTYÖ

- VAIN toimi raaka-aineen vastaanottajana ja palvelun testaajana.
- Lounais-Suomen Jätehuolto (LSJH) koordinoi pilottia ja materiaalilajitteli tarvittavat raaka-aineet VAINin ohjeiden mukaisesti.
- Arvopohjaisella viestintäyhteistyöllä tuotiin positiivista nostetta yrittäjälle, LSJH:n palvelulle ja muille upcycling-toimijoille.
- Ompelu kilpailutettiin ja hankittiin palveluna.

4

MUUTTUJAT

- Yrityksen tuotantoprosessin optimointi.
- Skaalautumisen toteutuvuus.
- Yrityksen antamien ohjeiden mukaisen raaka-aineen materiaalilajittelu.
- Aikataulu.
- Materiaalin saatavuus, laatu ja toimitusvarmuus.
- Havaitut tarpeet LSJH:n toiminnan kehittämiseksi.
- Ompelun ulkoistamisen sujuvuus.
- Malliston rakenteen tarkentaminen.

5

ENNUSTE

- Kokonaisuuden hallinnoinnin kehittäminen ja ompelutyön ulkoistaminen mahdollistaa skaalautuvan prosessin rakentamisen upcycled-tuotelinjalle.
- Raaka-aineen hyödyntämistaso ja toimitusvarmuus paranevat merkittävästi ja hävikki pienenee.

6

LOPPUTULOS

- Tuloksena uusi, kaupallinen tuotekategoria (VAIN Upcycled) sekä uusi, kaupallinen tapa toimia. Yhteistyö LSJH:n kanssa jatkuu ja kasvaa. Mahdollistaa kotimaisen työvoiman työllistämisen myös jatkossa.
- Saavutettiin erinomainen raaka-aineen hyödyntämistaso: 80 %.
- Merkittävää, arvopohjaista viestintäyhteistyötä. Mallistoa markkinoitiin ja esiteltiin muotitapahtumissa v. 2024: Copenhagen Fashion Week ja New York Fashion Week), Finnish Fashion Awards - Collaboration & Innovation -kategoria voitto toukokuu 2024. Muodin kiertotalouspalkinto, marraskuu 2024.

7

PÄÄTELMÄT

- Aloittavan muotibrändin yritystoiminta vaatii yhä paljon kehitystyötä, mikä vaatii resursseja eli rahaa ja aikaa. Tuki mahdollisti resursseja uusien asioiden testaamiselle. Pienikin apu voi avata uusia mahdollisuuksia ja tuoda aikaa ideoinnille.
- Tarvetta on erilaisille oheispalveluille, kuten farkkujen fileoinnille ja pesulle sekä leikkuujätteen hyödyntämiselle. Erilaisia oheispalveluita on mahdollista ulkoistaa ja toteuttaa esimerkiksi LSJH:n tiloissa.