

1

TAVOITE

Mihin kokeilulla pyrittiin?

- Kokeilla konkreettista, toiminnallista ja digitaalista tapaa esittää kiertotaloutta
- Saada yritykset ymmärtämään mikä on heidän oma tapansa esittää kiertotalouden ratkaisuja
- Selvittää, millä tavalla yritykset tahtovat näkyä tulevaisuuden vierailukeskuksessa
- Tehdä siirreltävä näyttely yhteistyössä kumppaneiden kanssa heidän tarpeensa huomioiden
- Näyttelyyn haluttiin vaikuttavaa ja ajankohtaista sisältöä, jossa on vuorovaikutteisuutta sekä hands on-taiteella oppimista
- Näyttelyn rakenteissa on otettu huomioon kiertotalous ja kierrätettävyys näyttelyn jälkeen

2

TOTEUTUS

Miten kokeilu toteutettiin askel askeleelta?

1. Näyttelyteemojen ja yhteistyökumppanien valinta
2. Teemojen jalostaminen kumppanien kanssa ja vierailut alan kohteisiin (mm. metallijalostamo)
3. Näyttelypaikan valinta ja yhteistyö (Vierailukeskus Joki)
4. Näyttelytuottajan hankinta
5. Jatkosuunnittelu, korjaukset
6. Viestinnän suunnittelu
7. Näyttelyn valmistaminen ja kokoaminen näyttelytilaan
8. Näyttelyn avajaiset
9. Videoiden ja viestintämateriaalien tuottaminen
10. Ohjattujen vierailujen pitäminen näyttelyssä
11. Palautteiden keruu sekä suullisesti että kirjallisesti
12. Päätös ja siirto Vierailukeskus Kahmariin

3

YHTEISTYÖ

Oliko kokeilussa yhteistyötahoja? Mikä oli kaupungin rooli?

- Turun ammattikorkeakoulu
- Clewer
- Kuusakoski
- Turun Teknologia kiinteistöt
- Vierailukeskus Joki
- Pidä Saaristo Siistinä ry
- Fortum
- Telaketju-Verkosto
- Lounais-Suomen Jätehuolto Oy
- Suunnittelutoimisto Ehee

4

MUUTTUJAT

Mitä mitattiin? Mitä muuttujia kokeilussa oli?

- Mm. vuorovaikutteisuus, uuden tiedon saaminen ja tietopohja, näyttely kiertotaloutta esittelevänä menetelmänä
- Suullinen ja kirjallinen palaute kävijöiltä
- Palautelomake:
<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=kCkE29pra0i93YA2G8geDHdnZTLhjG9Gu6h1f1s6yW9UNFcxRVFWTONZMIE1ROJLQFBRQzVEVFgzSS4u>
- Palaute osalta näyttelyn yhteistyökumppaneilta
- Loppukeskustelu Vierailukeskus Joen henkilöstön kanssa

5

ENNUSTE

Millaiset ennakoitavat vaikutukset kokeilulla oli?

- Topinpuisto ja sen yhteistyökumppanit saavat tekemiselleen uudenlaista näkyvyyttä Vierailukeskus Joessa olevan näyttelyn avulla
- Näyttelyssä käy enemmän kävijöitä kuin Vierailukeskus Kahmarissa olisi mahdollista
- Näyttelyn avulla saadaan luotua uusia yhteistyökumppanuuksia ja ymmärrystä kumppanien intresseistä
- Näyttely toimii keskustelun avauksena Kiertotalouden Vierailukeskuksen toiminnoista ja tarpeista siihen liittyen

6

LOPPUTULOS

Oliko kokeilu onnistunut? Tuottiko se tietoa ratkaisun toimivuudesta?

- Tavoitimme näyttelyllä 2300 kävijää!
- Näyttely toimi näkyvimpänä osana
- Kiertotalouden Vierailukeskuksen kehittämisessä Topinpuisto vakiinnutti rooliaan alueen vierailutoiminnan kehittäjänä ja tunnustettiin vahvaksi Vierailukeskus Joen kumppaniksi
- Näyttelyn avulla avattiin keskustelukanavia kumppaneiden kanssa ja arvioitiin olivatko näyttelyn sisällöt, teemat ja esitystapa oikeanlaiset

7

PÄÄTELMÄT

Mitä saatiin selville? Olivatko tulokset luotettavia ja todenmukaisia?

- Näyttelyn rakentaminen on kovaa työtä eikä ole hankehenkilökunnan keskeistä osaamista -> suunnittelijan käyttö suotavaa
- Osa osallistuneista yrityksistä antoi hyvää palautetta toimintatavoista ja piti näyttelykonseptia hyvänä
- Kiertotalous vaatii kumppanuuksia ja yli organisaatioiden ulottuvaa yhteistyötä – näyttely oli hyvä projekti kehittää uusia yhteistyön tapoja