

1

TAVOITE

Mihin kokeilulla pyrittiin?

Tavoitteena oli selvittää, voiko tuuletus-konseptilla eli muutaman tunnin fasilitoidulla innovointityöpajalla

1. saada opiskelijoilta lisää ideoita siihen, kuinka lisätä jätteeksi muuten päätyvälle uusia kierrätysmahdollisuuksia ja käyttötarkoituksia.

2. saada uusia ideoita ja näkökulmia yleisestikin kiertobanderolliprojektille.

2

TOTEUTUS

Miten tuuletus toteutettiin askel askeleelta?

1. Tavoitteiden määrittely
2. Banderollituuletuksen järjestäminen ja organisointi
 - Mainonta
 - Aikataulusuunnitelma
3. Toteutus
 - Osallistujien aiheeseen perehdyttäminen
 - Tehtävänanto & työskentelyä ongelman parissa
4. Tulosten analysointi
5. Yhteenvedo ja tulosten esittäminen

Tuuletukset pidettiin 6.–7.5.2019.

3

YHTEISTYÖ

Oliko kokeilussa yhteistyötahoja?

- Turun AMK:n opiskelijat Ella Rasimus ja Saara Ahtaanluoma toteuttivat tuuletuksen osana kiertobanderolliprojektia, jota tehdään yhteistyössä Lounais-Suomen Jätehuolto Oy:n ja Turun AMK:n kanssa.
- Tuuletukseen osallistui Turun AMK:n opiskelijoita.
- Kiertobanderollikonseptia kehitetään osana 6Aika: Tulevaisuuden kiertotalouskeskukset -hanketta.
- Kiertobanderollikonseptista etsitään uusia ideoita myös muiden muuten jätteeksi päätyvien materiaalien kierrätykselle.

4

KÄSITELLYT TEEMAT

- Tuuletuksen toteutus käsitteli seuraavia teemoja:
 - ongelmat materiaalien kierrätettävyydessä
 - kiertobanderollien uudet käyttömahdollisuudet
 - osaamisen ja tietoisuuden kasvattaminen
 - projektin näkyvyyden lisääminen.
- Teemat valikoitiin aikaisemmin projektissa havaittujen ongelmien perusteella yhdessä 6Aika: Tulevaisuuden kiertotalouskeskukset -hankkeen tiimin kanssa.

5

LOPPUTULOS JA LOPPUPÄÄTÖKSET

Oliko kokeilu onnistunut? Tuottiko se tietoa ratkaisun toimivuudesta?

Tuuletuksen avulla onnistuimme saamaan uusia näkökulmia ja etenemisideoita banderolliprojektiin. Tuuletuksessa kerättyjen palautelomakkeiden mukaan onnistuimme lisäämään osallistujien tietoisuutta ja kiinnostusta aihetta kohtaan.

Totesimme, että banderollien kierrätys ja uusiokäyttö tarvitsee enemmän näkyvyyttä ja yhteistyötä eri toimijoiden kesken. Kiertobanderolleille on olemassa paljon hyviä käyttömahdollisuuksia, mutta niiden toteutus vaatii materiaaliselvitystä ja -kokeilua. Tärkeää on informoida kuluttajaa eri materiaalivaihtoehdoista jo banderollien suunnittelu- ja ostovaiheessa.

Tuuletuksen innoittamana projekti jatkuu olemalla yhteydessä eri toimijoihin banderollien kiertoprosessin aikana. Kuluttajien tietoisuutta kierrätysmahdollisuuksista ja banderollimateriaalien valinnasta pyritään lisäämään jo prosessin alkuvaiheilla.