

1

TAVOITE

Mihin selvityksellä pyrittiin?

Selvityksen tavoitteena oli:

- selvittää varsinaissuomalaisten yritysten kiinnostusta kiertotalouden vierailukeskusta kohtaan
- selvittää, minkälaisia palveluja kiertotalouden vierailukeskus voisi tarjota alueen yrityksille

2

TOTEUTUS

Miten selvitys toteutettiin askel askeleelta?

1. Tutkimustavoitteen määrittely
2. Haastateltavien yritysten valinta
3. Tutkimusteemojen määrittely ja valitseminen
4. Haastattelut
5. Tulosten analysointi ja litterointi
6. Tulosten julkistaminen ja esittely

Selvityksen toteutti Turun ammattikorkeakoulun opiskelija liiketoiminnan kehittämisen koulutusohjelmasta (Master School).

Selvitys tehtiin vuonna 2018.

3

YHTEISTYÖ

Oliko selvityksessä yhteistyötahoja?

- Selvitys toteutettiin Lounais-Suomen Jätehuolto Oy:n toimeksiannosta osana 6Aika: Tulevaisuuden kiertotalouskeskukset -hanketta.
- Selvityksessä haastateltiin neljä varsinaissuomalaista yritystä

4

SELVITYKSEN TEEMAT

- Tutkimuksen haastattelut toteutettiin teemahaastatteluina
- Haastattelurunko noudatti seuraavia teemoja:
 - **Tuotteistaminen**
 - **Tilapalvelut**
 - **Osaamisen kasvattaminen**
 - **Yhteiskehittäminen**
- Teemat valikoitiin sen perusteella, mitä vierailukeskuksen palvelutarjonta voisi sisältää
- Haastattelun tulokset vahvistivat valikoitujen teemojen tärkeyttä vierailukeskuksen suunnittelussa

5

LOPPUTULOS JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Oliko selvitys onnistunut? Tuottiko se tietoa ratkaisun toimivuudesta?

Selvityksessä onnistuttiin kartoittamaan yritysten ajatuksia vierailukeskuksen palvelutarjonnasta. Haastattelujen perusteella voidaan todeta, että kiertotalous on erityisen kiinnostava teema niille.

Kiertotaloustoimijoiden yhteistyö ei ole toivotulla tasolla ja tarvitaan uusia ja tehokkaampia tapoja saattaa toimijat yhteen.

Selvityksen perusteella yritykset näkevät vierailukeskuksen palvelutarjonnan tuovan kaivattua näkyvyyttä yritysten kiertotaloustoiminnoille. Vierailukeskus voisi selvityksen mukaan tarjota yrityksille uusia yhteistyömahdollisuuksia ja mahdollisuuden löytää uusia kumppaneita. Vierailukeskus voi tarjota yrityksille mahdollisuuden oppia ymmärtämään kiertotaloutta ja sen tarjoamia mahdollisuuksia paremmin.

Selvityksen avulla on mahdollista rakentaa asiakaslähtöisiä ja toimivia palvelupaketteja vierailukeskuksen käyttöön. Selvityksen avulla ei vielä rakentunut konkreettisia palvelupakettiratkaisuja, mutta saatujen tulosten pohjalta ja jatkoselvitysten avulla niiden muotoilu on mahdollista.