



CircHubs

Materiaalivirtakatsaus

Materiaalivirtojen liiketoimintapotentiaalit sekä
kiertotalouskeskusten rooli potentiaalin hyödyntämisessä

6Aika



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Kyselyn toteutus

- Toteutettiin syys-lokakuussa 2017
- Kysymyksillä kartoitettiin:
 - Erilaisten materiaali- ja sivuvirtojen liiketoimintapotentiaalia
 - Kiertotalouskeskusten roolia liiketoiminnan tukijana, ja tähän liittyviä kehitystarpeita
- Kohdistettiin yksityisen ja julkisen sektorin johtajille, sekä ympäristöalan asiantuntijoille Suomessa.
 - Jaettiin esimerkiksi Jätehuoltopäivien 2017 osallistujille
- Vastauksia yhteensä 184
 - Lähetettiin noin 2000 asiantuntijalle
 - Vastausprosentti noin 9%



CircHubs



Kyselyn tulokset

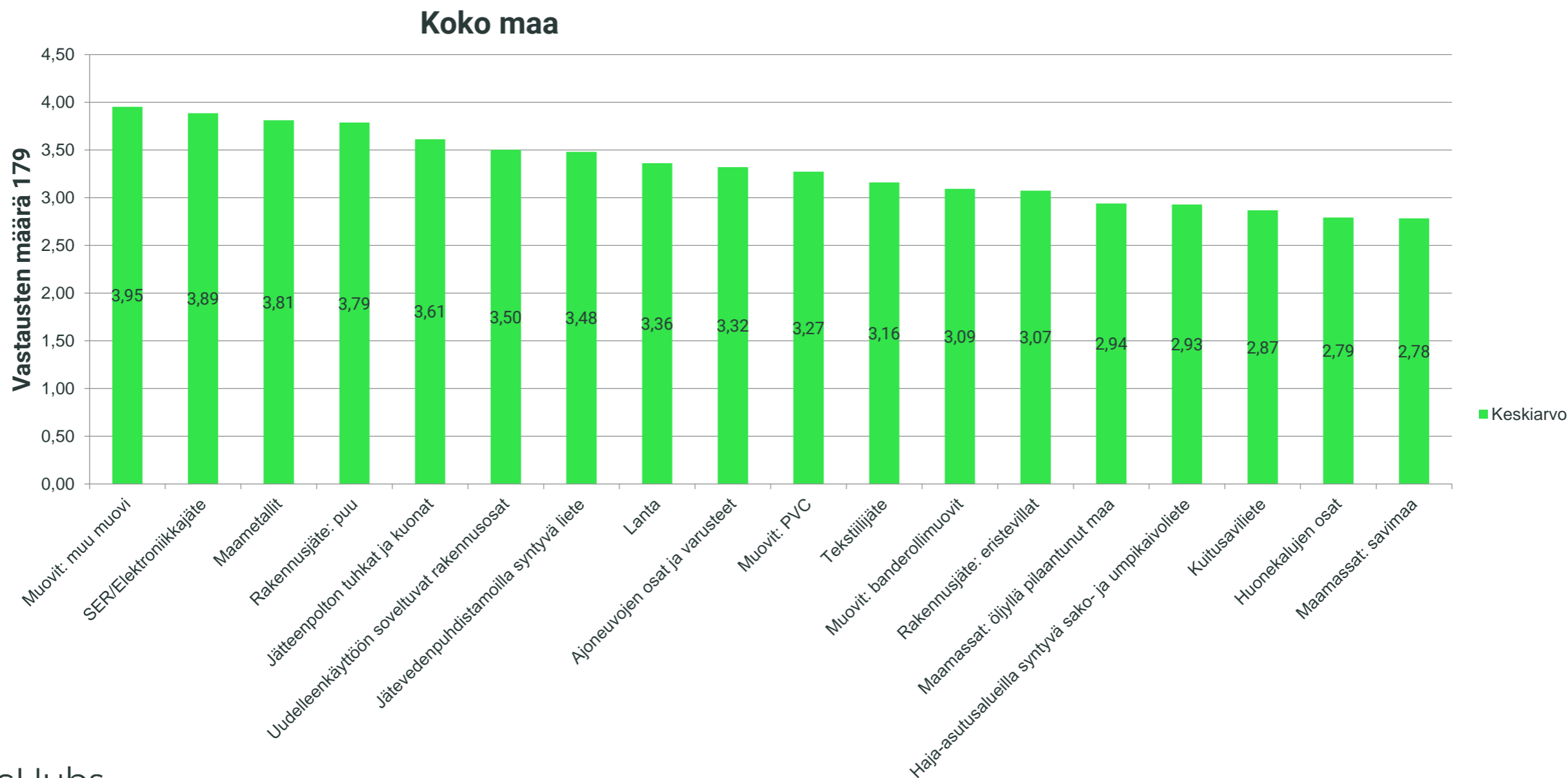
Tärkeimmät sivuvirrat liiketoiminnan luomisen kannalta

1. Muovit
2. Elektroniikkajäte
3. Maametallit
4. Rakennusjäte
5. Jätteenpolton tuhkat ja kuonat

Muita alueellisesti merkittäviä:

- elintarvikejätteet, betoni, hiekka ja maaperä

Tärkeimmät sivuvirrat liiketoimintapotentiaalin kannalta

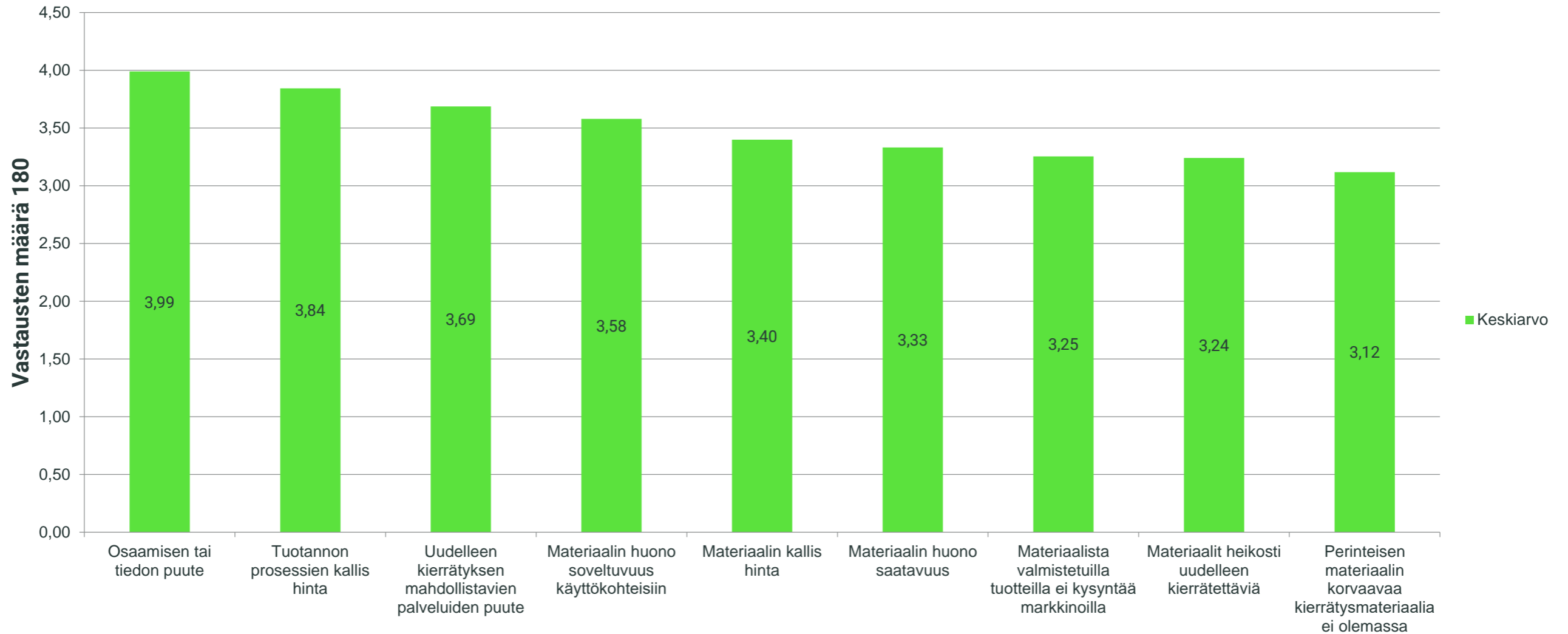


Suurimmat haasteet kierrätettyjen materiaalien hyödyntämisessä

1. Osaamisen tai tiedon puute
2. Valmistusprosessien kustannukset
3. Uudelleenkierrätyksen mahdollistavien palvelujen puute
4. Materiaalin huono soveltuvuus käyttökohteisiin

Suurimmat haasteet kierrätettyjen materiaalien hyödyntämisessä

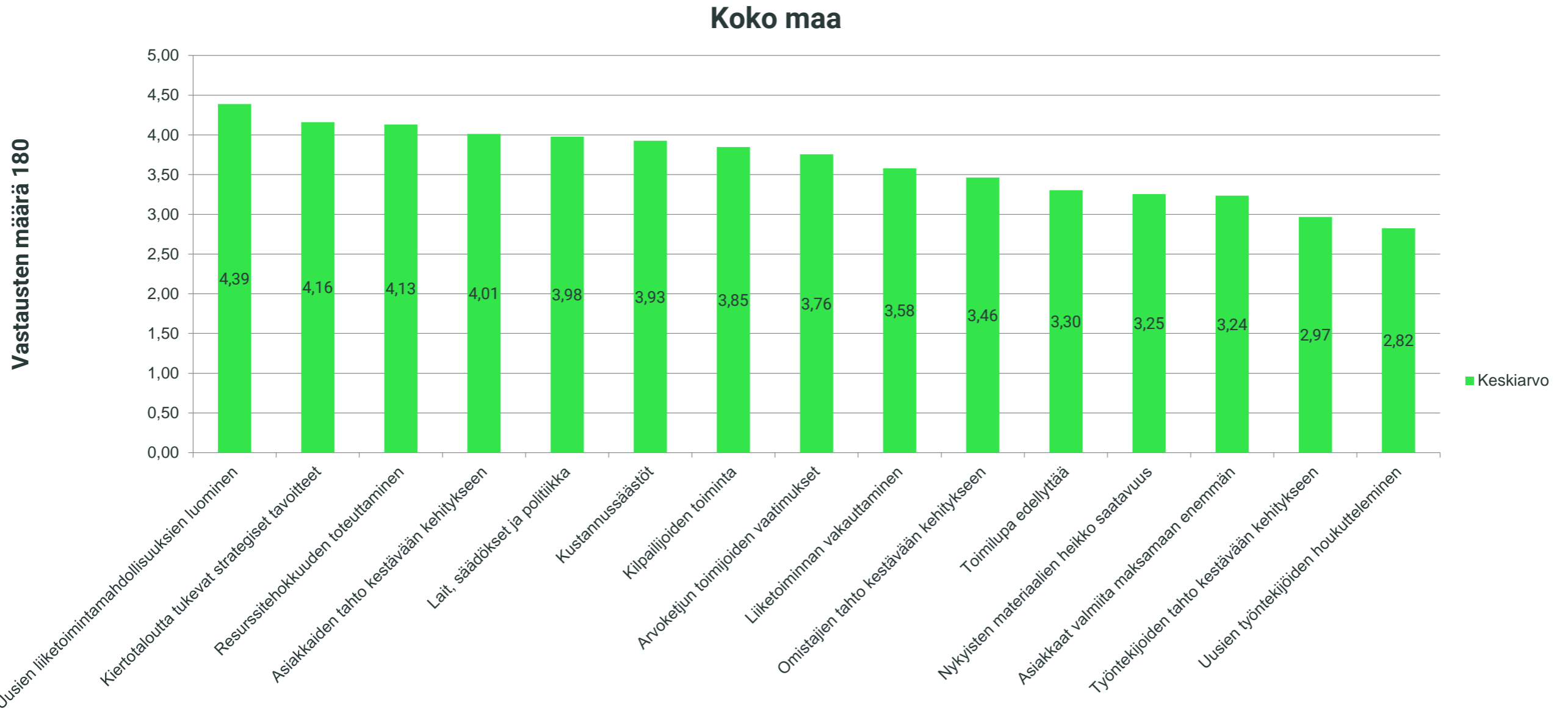
Koko maa



Tärkeimmät kiertotalouteen siirtymiseen ohjaavat tekijät

1. Uusien liiketoimintamahdollisuuksien luominen
2. Yrityksen strategiset tavoitteet tukevat kiertotaloutta
3. Resurssitehokkuuden toteuttaminen (olemassa olevien resurssien säästäväisempi käyttö)
4. Asiakkaat haluavat kestävän kehityksen periaatteiden mukaan valmistettuja tuotteita

Tärkeimmät kiertotalouteen siirtymiseen ohjaavat tekijät

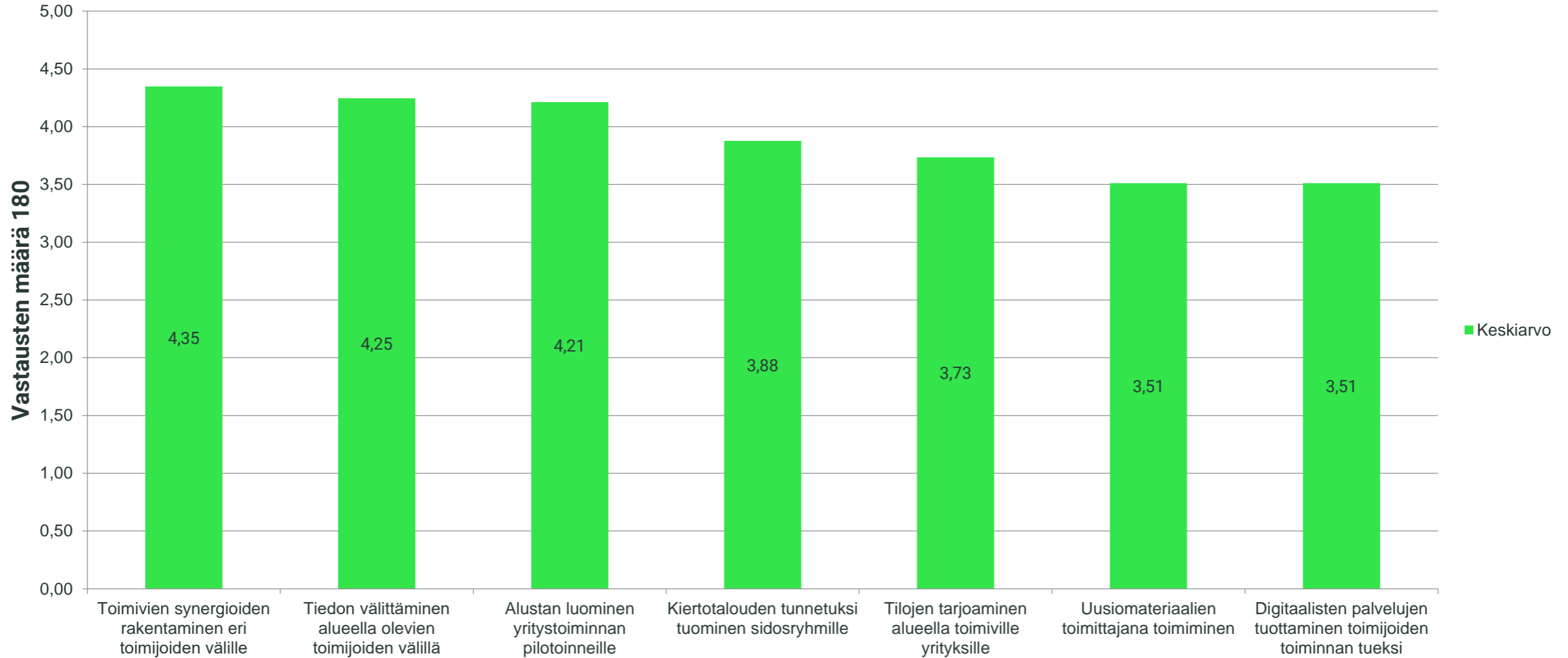


Kiertotalouskeskusten tärkeimmät tehtävät

1. Toimivien synergioiden rakentaminen eri toimijoiden välille
2. Alustan luominen yritystoiminnan pilotoinneille
3. Tiedon välittäminen alueella olevien toimijoiden välillä
4. Kiertotalouden tunnetuksi tuominen sidosryhmille sekä aiheesta kiinnostuneille

Kiertotalouskeskusten tärkeimmät tehtävät

Koko maa



Kiertotalouskeskusten tärkeimmät kehityskohteet

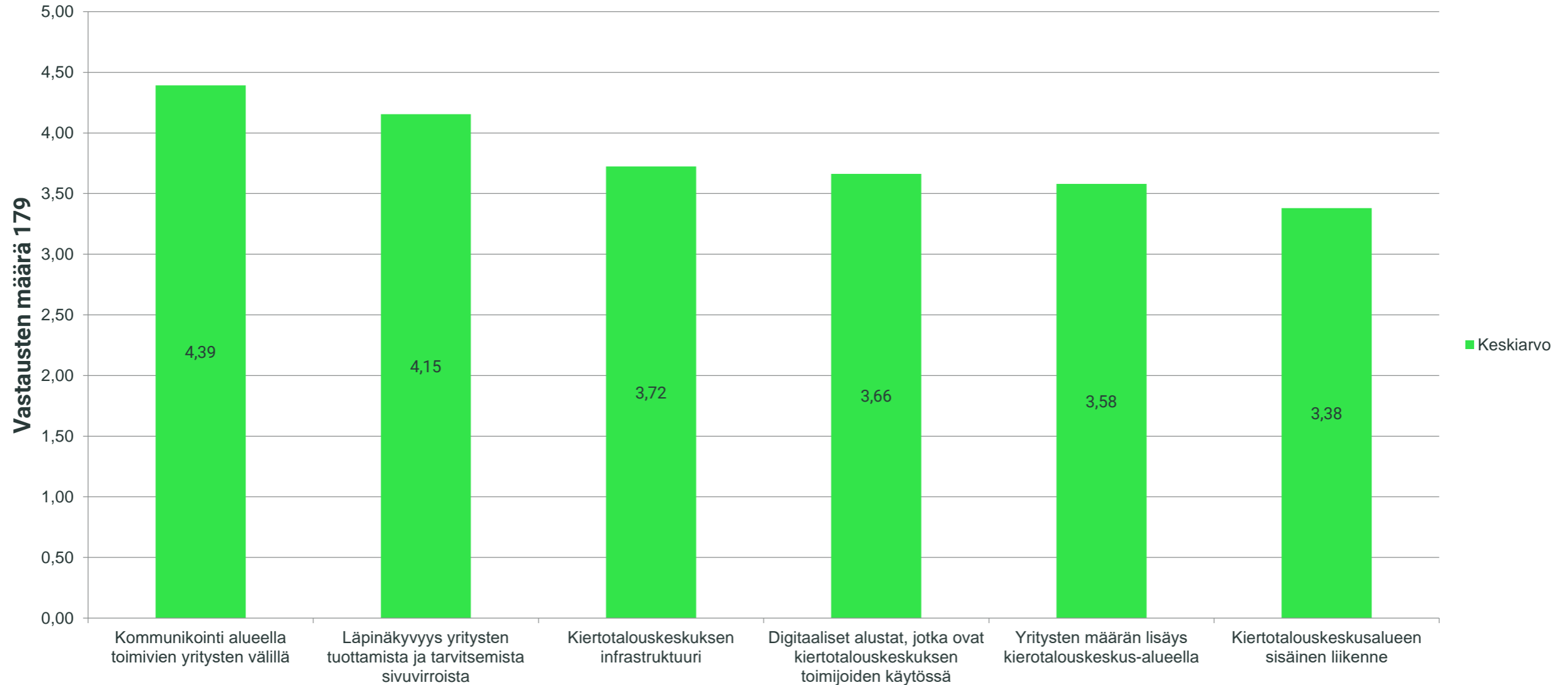
1. Kommunikointi alueella toimivien yritysten välillä
2. Läpinäkyvyys yritysten tuottamista ja tarvitsemista sivuvirroista
3. Kiertotalouskeskusten infrastruktuuri
4. Kiertotalouskeskusten digitaalisten alustojen kehittäminen

Muita tärkeitä kehityskohteita:

- Tutkimuksen, kehityksen ja tuotannon pilotointi
- Kiertotalouden markkinointi liiketoimintakonseptina

Kiertotalouskeskusten tärkeimmät kehityskohteet

Koko maa





CircHubs



Yhteenveto

- Alueen teollinen rakenne määrittää materiaalien uusiokäytön liiketoimintamahdollisuudet.
- Kyselystä havaitaan, että eri sivuvirtojen hyödyntämispotentiaali vaihtelee alueittain.
- Yritykset ovat kiinnostuneet yhteistyöstä kiertotalouskeskusten kanssa.
- Kestävän kehityksen mukaiseen liiketoimintaan on selkeästi kiinnostusta, mutta kestävän kehityksen tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntämiseen liittyy paljon haasteita.

